

# 1942 **Ungdomsringen** FEB 2026

FORDI FRITID SKABER FREMTID

MAGASIN FOR KLUBBER

**TEMA**

## Klubber for samfundet

**UngTårnby**

Klub på stranden

**Fredericia Fritid**

Klub på rådhuset

**UngHolbæk**

Klub for klimaet

**EVENTKALENDER**

Få overblikket

# Indhold

## Ungdomsringen N°7

Magasinet til dig der arbejder  
i klub og ungdomsskole

### Redaktion

Ansvarshavende redaktør: Birthe Navntoft  
Redaktør: Lars Henriksen  
Foto: Lars Bugge  
Tekst: Lars Henriksen

### Design og Art Direction

Matthew Peel-Bebe  
www.creativeramp.com

### Tryk

Trykt på 100% genbrugspapir/RecyStar  
Lasertryk.dk A/S  
ISSN: 2794-5162

### Miljø

Magasinet er CO2 neutralt og FSC certificeret  
Læs mere om Ungdomsringens miljøpolitik på  
ungdomsringen.dk/miljoe



### Skrifttype

Magasinet er sat med Satoshi.  
fontshare.com/fonts/satoshi

### Copyright

Magasinet udgives efter:  
Creative Commons BY-NC-SA licens.  
creativecommons.org



- 6 **UngTårnby** Vær dem, der løser aktuelle problemer
- 16 **Fredericia Fritid** Det er ikke nok at sparke døren ind
- 26 **UngHolbæk** Skab det rigtige følgeskab
- 34 **Politiker Voxpop** Sådan får klubberne mere opmærksomhed
- 38 **Ekspert** Klubberne kan mere, end de viser
- 46 **Eventkalender** 2026



Peter Bjørn



Min Guldbjerg Christensen



Karen Thestrup Clausen  
og Nina Wendelboe



Ayse Kosar Larsen

# MØD OS I MAGASINET

Tema:

## Klubber for samfundet

### Hvilken forskel gør din klub i jeres lokalområde?

Det kan lyde som et forsimplet og indforstået spørgsmål. Vi kender jo godt svaret. Alligevel oplever jeg, at vi ofte har svært ved at sætte ord på det. Og måske endnu vigtigere — ind i den rette kontekst.

Alt for mange ved stadig ikke, hvad klubberne kan. Kommunalpolitikere ved det faktisk ikke nødvendigvis. Slet ikke af sig selv. Nytilflyttede børnefamilier er ofte heller ikke opmærksomme på, hvor meget et godt fritidsliv kan styrke deres børn og unges trivsel. Med den store kommunale variation i tilgængelighed burde de ellers være det.

I det her magasin møder I nogle klubber, der på hver deres måde har været gode til at gøre opmærksom på sig selv. Tale det 'rigtige' sprog og byde sig til. De har erfaret, at gode fortællinger ikke gør det alene. Vi bliver ikke tænkt med i de politiske planer af sig selv. Det handler om at svare på nogle af de spørgsmål, politikerne stiller sig selv, når budgetterne skal fordeles.

Og mulighederne er store lige nu. Trivsel, alkohol, skolefravær, sociale færdigheder, fysiske fællesskaber — alle dagsordener, der hungre efter vores klubfaglighed.

#FordiFritidSkaberFremtid  
Henrik Hald Krog, formand



Men vi kommer heller ikke uden om data. Vi skal blive bedre til at argumentere gennem tal og fakta — selvom det ikke er svært at pege på hullerne i osten på vores område.

Der vil vi som organisation gerne give os alle sammen lidt mere at arbejde med. I har netop alle modtaget jeres kontingentopkrævninger, som I plejer. Men i år er spørgerammen udvidet. Vi håber, I vil give jer tid til at svare så godt som muligt.

Så lover jeg til gengæld, at vi får en stærkere fælles stemme i samtalen med politikere, samarbejdspartnere og fonde.

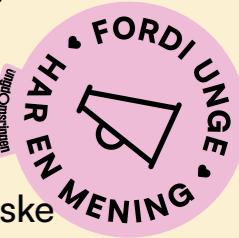
Virkelige løsninger på virkelige problemer går aldrig af mode, men de skal ses, før de kan værdsættes.

Jeg håber, I vil nyde at læse artiklerne lige så meget, som jeg har gjort.

De bedste nytårshilsner



# Fritids- og ungdomspædagogik er blevet hot!



Der sker rigtig meget på det fritids- og ungdomspædagogiske felt i øjeblikket. Der er bud efter klubfagligheden i flere af de store forebyggelsesdagsordener. Som medlem af Ungdomsringen, har jeres klub og ungdomsskole en unik mulighed for at blive en del af den fortælling.



Vil I vide mere om, hvordan I kan blive mere synlige og udvikle jeres klub?

### Kontakt

**Jonas Begtrup-Hansen**  
Udviklingskonsulent

M. jbh@ungdomsringen.dk  
T. +45 30 92 21 71



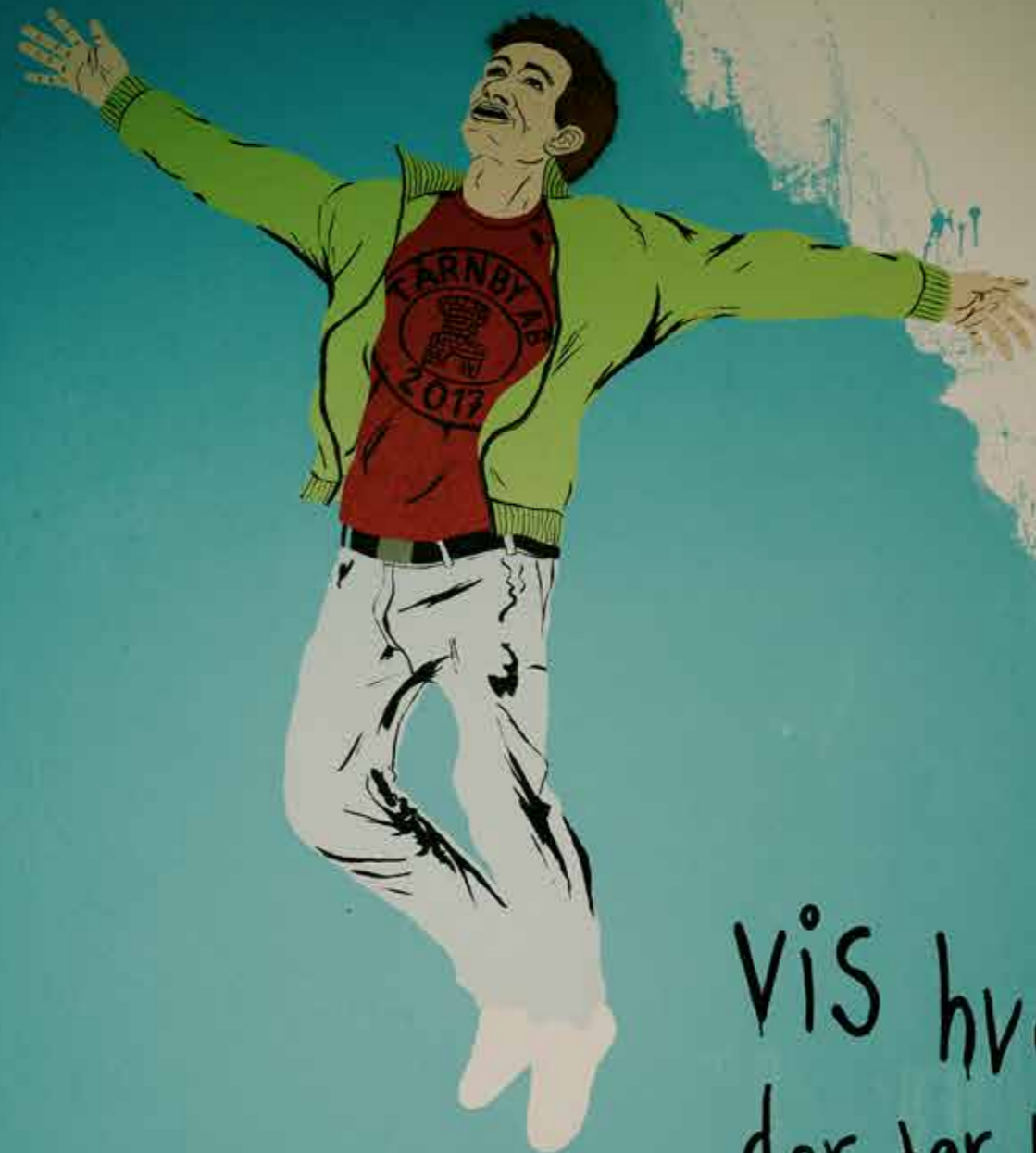


# Se jer selv som en del af tandhjulet

Klubberne må stå sammen og blive mere professionelle i deres tilgang til politikerne, hvis de vil have flere ressourcer, mener leder af UngTårnby, Peter Bjørn.

Hver sommer flytter alle klubber i Tårnby ud på Amager Strand. Her foregår de normale aktiviteter i opstillede containere, under overdækkede terrasser og ude i vandet. Alle elsker det, også de lokale politikere, for her bliver det tydeligt, hvad de får ud af at prioritere fritidslivet.

'Sommer på stranden' har kørt siden 2015 og er bare ét eksempel på, hvordan klubberne i Tårnby har formået at gøre sig selv synlige og uundværlige, siger leder af UngTårnby, Peter Bjørn. Et andet er projektet 'Comeback', hvor klubpædagoger henter nogle af de børn og unge, som ikke kommer i skole, men sidder isoleret derhjemme. I klubben bliver de del af et fællesskab og får øget deres selvværd på en ikke-skole agtig måde. Næste skridt er så at bygge bro til noget undervisning, for eksempel gennem juniormesterlære.



Vis hvem,  
der tør lade

Sit hjerte  
bestemme.

AF LARS HENRIKSEN  
FOTO LARS BUGGE



“Vi byder os til som nogen, der kan være med til at løse aktuelle udfordringer i samfundet, og det er vejen frem for klubber generelt,” siger Peter Bjørn. Klubberne i Danmark har tradition for at være autonome enheder, der helst vil gøre tingene på deres egen måde, og den kultur må vi ikke glemme, understreger han. For den er med til at gøre klubberne til et unikt tilbud.

“Vi må bare erkende, at hvis klubberne ikke fortsat vil blive underprioriteret af politikerne, er de nødt til at indgå mere aktivt i det store tandhjul. De er nødt til at arbejde mere sammen, og de er nødt til at have en mere professionel tilgang til det politiske system.”



Og hvordan gør man så det? I Tårnby Kommune er der en lang tradition for at prioritere de unges fritidsliv højt, siger Peter Bjørn. Men det helt store gennembrud kom først i 2023, da man besluttede at samle alle klubber i én enhed under UngTårnby, hvor ungdomsskolerne og 10. klassecentret også ligger. Det har betydet, at klubberne bedre kan hjælpe og lære af hinanden. Og måske lige så vigtigt: De kan tale med én stemme over for politikerne.

“Før 2023 foregik det sådan, som det foregår i de fleste kommuner, nemlig at hver klub passede sin egen butik. Ønskede man flere midler, gik man op på kommunen og talte med ham, man plejede at tale med. Alle havde deres egne short cuts gennem systemet, og det fungerede okay, men var også meget sårbart. Hvad nu, hvis manden fra kommunen blev fyret eller flyttet eller mistede troen på klubbens leder?”

I dag samler Peter Bjørn klubbernes ønsker og behov. Og så sørger han for at tale politikernes sprog, når han går op på kommunen. Det betyder blandt andet, at det ikke er nok med fortællinger om alt det gode, klubberne gør. Der er nødt til at være undersøgelser. Konkrete tal. Alt det, som gør, at politikerne kan forsvare at give klubberne penge, når også ældreplejen, skolerne og mange andre gerne vil have. "Mange i klubverdenen er lidt allergiske over for at måle på tingene. Det passer ikke til klubånden, men hvis vi gerne vil have mere opmærksomhed, må vi også være mere tydelige med, hvad vi kan. Og tydelighed i dag går gennem data, sådan er det bare," siger Peter Bjørn.

Han er helt med på, at den enkelte klub ikke har mulighed for at lave udførlige, datadrevne rapporter om deres resultater. De skal koncentrere sig om deres kerneopgave, nemlig at være der for de unge. Rapporterne må bestilles udefra, og hvem skal så betale for det? Svaret på det fører tilbage til Amager Strand. Og til projekter som 'Comeback' og juniormesterlære. For at tiltrække flere midler skal klubberne gøre sig uundværlige, og for at gøre sig uundværlige, må de vise, at de kan løse udfordringer, som det vil koste politikerne endnu dyrere at ignorere eller få andre til at tage sig af.

“Tiden er forbi, hvor dem, der råber højest, får flest penge. Der skal mere til, og derfor er klubberne nødt til at læne sig mere ind i samarbejder med hinanden, med skolerne, ungdomsskolerne, lokalsamfundet og det politiske system. Vi skal have klubberne derhen, hvor de er med til at gøre en kommune attraktiv for børnefamilier - sådan som skoler og foreningsliv ofte er det. De unges trivsel har aldrig været højere på dagsordenen, og det skal klubberne udnytte, for de holder på en afgørende del af nøglen,” siger Peter Bjørn.



#### **Peter Bjørn**

Født 1964. Uddannet lærer med flere videreuddannelser, senest en MBA — Master of Business Coaching. Har altid arbejdet i UngTårnby (tidligere Tårnby Ungdomsskole) kun afbrudt af fem års frikøb som læringskonsulent i Undervisningsministeriet i 10'erne.

## **3 gode råd** - fra Peter Bjørn

- 1.** Pas på med at tro, at I kan overleve ved at gå under radaren. Risikoen er, at I også bliver glemt. Vis, hvad I kan. Vis, hvorfor I er relevante.
- 2.** Kvalificer det I kan. Mål det og beskriv det. Skolerne gør det hele tiden, og det er en af grundene til, at politikerne har nemmere ved at tildele dem ressourcer.
- 3.** Hold øje med den politiske dagsorden. For tiden står trivsel og skolevægring meget højt, så byd ind med løsninger på netop det. Og sørg for at organisere jer, så I møder politikerne med en samlet, stærk stemme.



ÅRSMØDE OG KONGRES  
GE/UNGDOMSRINGEN

FOTO: LARS BUGGE/UNGDOMSRINGEN



**Husk at sætte**

FRE 27 NOV

**2026**

LØR 28 NOV

**X**

**i jeres klubkalender!**



EN



Vi oplever stor interesse for vores Årsmøde og Kongres i november. Sidste år, var vi rekordmange!

**@Hotel Legoland!**



FOTO: LARS BUGGE/UNGDOMSRINGEN



FOTO: LARS BUGGE/UNGDOMSRINGEN



FOTO: LARS BUGGE/UNGDOMSRINGEN



ÅRSMØDE OG KONGRES



**Gratis billetter**

til Legoland efter kongresen om lørdagen!

- Giv jeres unge et demokratisk boost!
- Netværk med andre, der brænder for klubarbejdet ligesom dig.
- Hold jer fagligt opdateret



FOTO: LARS BUGGE/UNGDOMSRINGEN



ÅRSMØDE OG KONGRES



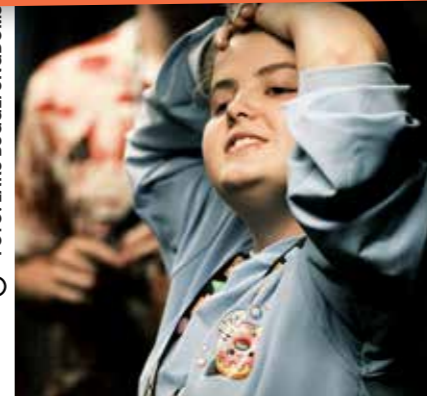
FOTO: LARS BUGGE/UNGDOMSRINGEN



**Vi ses 27.-28. november 2026**



FOTO: LARS BUGGE/UNGDOMSRINGEN



ÅRSMØDE OG KONGRES





Spark ikke  
døren ind -  
tilbyd jer

AF LARS HENRIKSEN  
FOTO LARS BUGGE

Hvis man er ung i Fredericia, fører mange veje til en ombygget godsbanegård. Her ligger Ungdommens Hus, som indeholder en koncertsal til 200 mennesker, et professionelt lydstudie, biograf, atelier, parkourbane - udover alt det, de fleste andre klubber også har. Nå ja, og så har de en ny, indendørs street sportshal til 22 millioner, komplet med pædagogisk personale lige ved siden af. Og det er bare på denne matrikel.



I Fredericia sidder klubberne med om bordet, når de politiske beslutninger tages. Det handler om at spille hinanden gode, lyder det.

Der findes mere andre steder, men det vigtigste at forstå er, at der er masser af politisk opmærksomhed på fritidslivet i Fredericia Kommune.

Sådan er det ikke i alle kommuner, så hvad er det, der foregår i Fredericia? Det er der flere svar på, siger Min Guldborg Christensen. Hun er leder af den ombyggede godsbanegård og faktisk også af kommunens øvrige fritids- og ungdomspædagogiske tilbud for de 13-25 årige.



Ud over klubberne vil det blandt andet sige ungdomshuset, gadeplansmedarbejdere og rollespilspædagoger. Det hele er samlet i afdelingen Fredericia Fritid, og det er en stor del af forklaringen på politikernes opmærksomhed, siger hun.

“Fordi det hele hører under mig, taler området med én stemme, og det giver mig et stærkt mandat. Samtidig sidder jeg med om bordet, når fritidsområdet diskuteres i forvaltningen. Jeg er med helt inde i maskinrummet, og alle ved derfor, hvem de skal gå til for at få viden om klubberne, som politikerne kan forholde sig til og handle ud fra.”

Det sidste er helt afgørende, for det er ikke nok at tale med én stemme. Man skal også tale det rigtige sprog. Når man taler med politikere, er det sprog i høj grad baseret på data. Det vil eksempelvis sige tal for indmeldelser og deltagelse i de forskellige tilbud. Effektmålinger. Alle de tal, som skolerne hele tiden leverer, men som mange klubber ikke altid ser som en del af deres opgave. De vil hellere bruge kræfterne på at gøre noget godt for de unge, og det forstår Min Guldberg Christensen kun alt for godt. Faktum er



bare, at hvis klubberne ikke kan bevise det gode, de gør, får de ingen kredit for det.

“De dage er ovre, hvor det nytter noget at sparke døren ind til kommunekontoret med fornemmelser og synsninger. Der skal fakta på bordet, før nogen lytter. Og det skal være relevant fakta. Derfor er klubberne også nødt til at have øje for, hvilke resultater der gør dem uundværlige i politikernes øjne,” siger hun.

Noget af det, de har lagt særlig vægt på i Fredericia Fritid, er at være pædagogisk tilstede, når alle andre tilbud har lukket. Ungdommens Hus er derfor åbent hver fredag og lørdag til klokken 23, og alle mellem 15 og 25 er velkomne. Gratis. Den tilstedeværelse kræver ekstra pædagogiske hænder, men det har de løst ved at holde lukket om mandagen, hvor interessen alligevel er mindst. Og ved at flytte åbningstiden fra 12 til 14 fra tirsdag til torsdag.





“Kunsten er at bruge ressourcerne der, hvor de unge har mest brug for dem. Og samtidig bidrage til at løse de udfordringer, politikerne gerne vil have løst,” siger Min Guldborg Christensen.

På den anden side af bordet sidder så forvaltningen. Hvis den ikke er klar til at lytte, kan det være lige meget, hvor tydeligt tingene bliver kommunikeret fra klubberne. Og det har faktisk været en del af udfordringen i Fredericia Kommune tidligere, hvor fritidspædagogikken blev flyttet en del rundt og i det hele taget fik en stedmoderlig behandling, siger Rasmus Balder Holmgaard Larsen. Han har tidligere haft Mins job, men er i dag chef for det fagområde i kommunen, der hedder Unge, Uddannelse og Borgerservice. Det er netop her, fritidspædagogikken



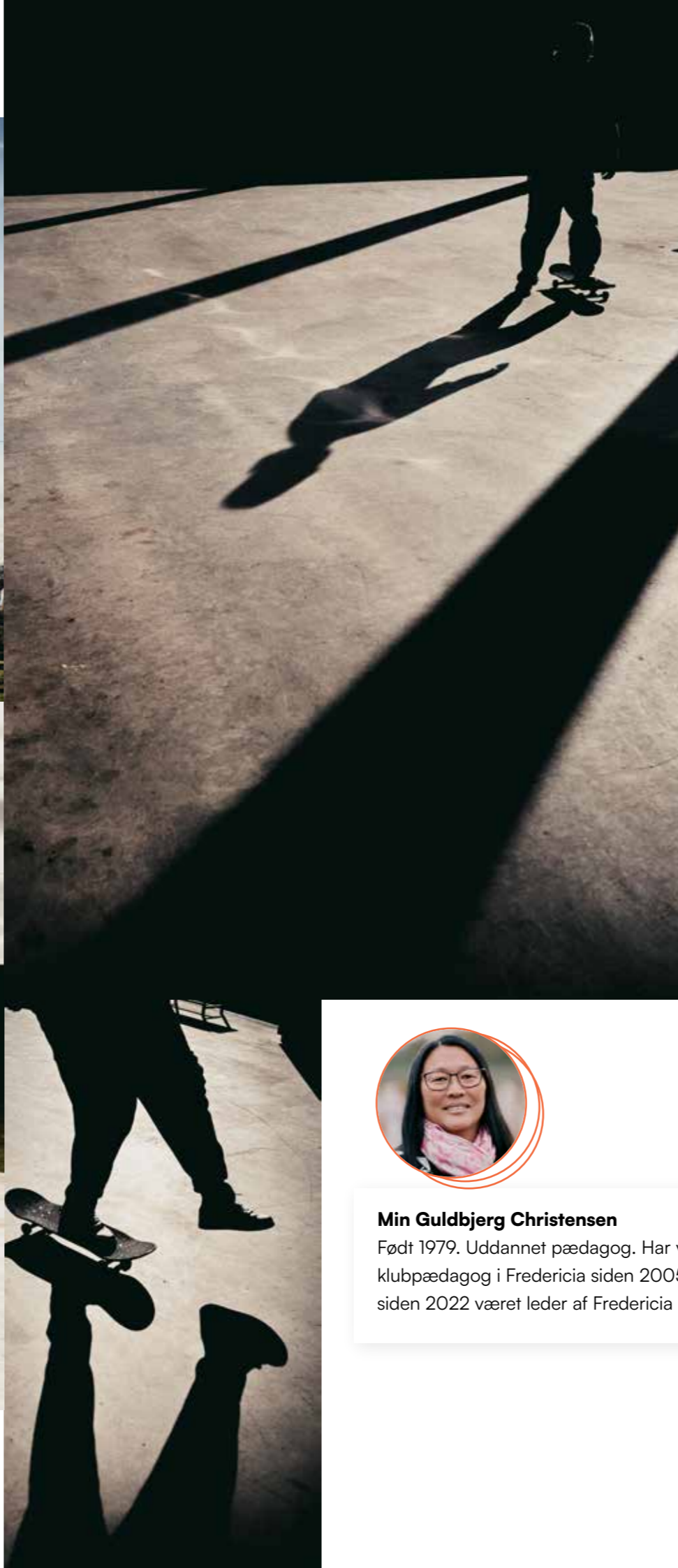
hører hjemme, efter det blev samlet i 2021. Det har gjort en kæmpe forskel, mener både Min og Rasmus, for nu sidder der 33 medarbejdere samlet med i alt 1000 arbejdstimer til rådighed hver uge, som de kan bruge på fritids- og ungdomspædagogik. Timerne kan de fordele lige så fleksibelt, der er behov for. Det har givet området et kæmpe løft - uden at tilføre flere midler, påpeger Rasmus Balder Holmgaard Larsen.

“Debatten om klubberne bliver ofte en debat om midler,” siger han, “men den bør være en debat om kommunikationen mellem politikerne og de fritidspædagogiske tilbud. De fleste politikere ved meget lidt om fritidsområdet. Mange tror, at de fritidspædagogiske tilbud stadig mest er noget med at sidde i rundkreds med en guitar og forstår ikke, at fritidspædagogik har en selvstændig faglighed med egne metoder og tilgange.”



Den afgørende nøgle til at åbne døren mellem klubber og forvaltning er, at begge parter i højere grad ser hinanden som en ressource, siger han.

“De fritidspædagogiske tilbud har brug for politikerne til at pege på de problemer, de gerne vil have løst. Politikerne har brug for tilbuddene, fordi de kan lukke hullerne mellem skole og fritid og arbejdsmarked. Derfor skal de ikke bekæmpe hinanden, men derimod byde sig til.”



## 3 gode råd til klubberne

1. Undersøg, hvilke problemer politikerne er mest optaget af, og bliv skarpere på, hvordan I bedst præsenterer jeres bud på løsninger. Jo mere I kan spille politikerne gode, jo mere vil de lytte til jer.
2. Som klub skal I se jer selv som en del af et større fællesskab. Ikke bare af klubber, men af hele det fritidspædagogiske område og det tværfaglige arbejde. Find sammen og find styrke i hinanden, så jeres stemme har nemmere ved at blive hørt.
3. Se ikke politikerne som fjenden, men som vigtige hjælpere. I har selv ansvaret for at gøre dem interesserede og for at klæde dem fagligt på, så I bliver forstået ordentligt.



### Min Guldbjerg Christensen

Født 1979. Uddannet pædagog. Har været klubpædagog i Fredericia siden 2005. Har siden 2022 været leder af Fredericia Fritid.



### Rasmus Balder Holmgaard Larsen

Født 1981. Uddannet cand.mag i Filosofi og Samfundsfag. Har arbejdet med udvikling i det offentlige siden 2009, både i private og kommunale organisationer. Siden 2022 ansat som chef for Unge, Uddannelse og Borgerservice i Fredericia Kommune.

24. april 2026 - VIA, Campus Aarhus

☕ 09:00 ⌚ 10:00-20:00

# Folkemødet for Klubområdet

Gå på opdagelse i spændende boder, kreative workshops og inspirerende fagoplæg. Ta' din kollega under armen og få ny inspiration til jeres hverdag!

**450**

KLUBPÆDAGGER

**20+**

BODER

**10+**

WORKSHOPS



F  
R  
E  
D  
A  
G  
S  
B  
A  
R

Oplæg

Boder

Workshops

Se mere



ungdomsringen

BUPL

VIA University College

UNG i Aarhus

KLUBBER I VIBORG

11-13. juni 2026 - Allinge, Bornholm

# Folkemødet på Bornholm

Skal I afsted på Folkemødet på Bornholm for første gang? Er I nysgerrige på, hvordan pædagogisk arbejde kan se ud på Danmarks største politiske festival? Hvordan I kan hjælpe jeres unge til at blive hørt i den politiske debat?



Folkemødet er en helt fantastisk mulighed for at styrke jeres demokratiske arbejde i klubben og ryste jeres unge sammen.

Ræk ud til vores projektleder, hvis I vil høre mere om Folkemødet

**FORDI FRITID SKABER FREMTID**



Se videoen - derfor skal unge med på Folkemødet

Folke Mødet

Elisabeth Knuth  
Politisk konsulent  
ekn@ungdomsringen.dk

RESPEKT  
VIS UNGE

FORDI UNGE HAR EN MENING



# Tilbyd konkrete løsninger på reelle problemer

I Holbæk har man brugt de unges bekymring for klimaet til at åbne døren ind til politikernes opmærksomhed.

AF LARS HENRIKSEN  
FOTO LARS BUGGE

Et gammelt skib står midt i den åbne hangar og har brug for en kærlig hånd. Dem er der mange af, de kærlige hænder, her på havnen i Holbæk. De sidder på unge, som er del af projektet UngHavn, et samarbejde mellem UngHolbæk og Nationalmuseet. Mange af de unge har det svært i skolen og finder her et fristed, hvor det ikke handler om at kunne noget særligt, men om at samles omkring det maritime liv.

Havnen er omdrejningspunkt for en række af UngHolbæks aktiviteter. Det er måske meget oplagt for en kystby, men det skyldes også, at mange af byens unge faktisk interesserer sig for vandet. Ikke kun, hvad der kan sejle på det, men også, hvorfor Isefjorden har det så dårligt - og hvad man kan gøre ved det. Den interesse opfangede Ungdomsskolen, og i 2021 hjalp skolen de unge med at arrangere en såkaldt Klimasejls Festival. De inviterede lokale politikere med på sejltur i fjorden og fik en biolog til at vise bundprøver frem. Nu har I set med egne øjne, hvad der sker under overfladen, gør noget, sagde de unge til politikerne.



Siden er Roskilde- og Isefjordens pressede tilstand blevet en synlig del af den politiske dagsorden. Festivalen har vokset sig større år for år med hundredvis af interesserede borgere og et tæt samarbejde med blandt andre Nationalmuseet, Dansk Naturfredningsforening og Dansk Tang. Politikerne er begejstrede. De unge er begejstrede. Alle er begejstrede, og det er det, Ungdomsringen er taget til Holbæk for at høre mere om.

Vi møder projektleder i Ungdomsskolen, Nina Wendelboe, og lokalpolitikeren Karen Thestrup Clausen. De fortæller om et samarbejde mellem de fritidspædagogiske tilbud og politikerne, som bestemt ikke bare kommer af sig selv. Ingen af parterne har nemlig tradition for at tænke hinanden ind i deres planer.


“Der er ret mange ting, der skal gå op i en højere enhed for at en årlig festival som vores kan blive en realitet,” siger Nina Wendelboe. “De unge skal vise en klar interesse for noget, og pædagogerne skal opfange det. De skal så tage det videre til en leder, men en god idé kan sagtens strandes der, hvis lederen ikke har en god kontakt til politikerne eller ved, hvem der har.”



Lederen af UngHolbæk hedder Søren Myrup, og han ved heldigvis lige, hvordan man får politikernes opmærksomhed, siger Karen Thestrup Clausen. Han forstår nemlig kommandovejen, og den er, at man tager sin idé med til det udvalg i kommunalbestyrelsen, som de ungdomspædagogiske tilbud hører under. I Holbæk er det Kultur- og fritidsudvalget.

“Politik handler først og fremmest om prioriteringer, så vil man gerne prioriteres, gælder det om at skabe følgeskab,” forklarer hun. “De rigtige skal tro på idéen, og det kræver, at den bliver lagt ordentligt frem for de rigtige. Det vil sige med tal og ikke kun synsninger.”

Netop for at skabe så bredt følgeskab som muligt, gik Nina Wendelboe og Søren Myrup ikke kun til deres “eget” udvalg, men også til udvalget for Klima, miljø og natur. Her var Karen Thestrup Clausen nemlig formand, og de vidste, at hun havde et særligt blik for unge og deres trivsel. Desuden handlede idéen med sejladserne jo om klimaet.



“Vi politikere er valgt til at finde løsninger på konkrete udfordringer, men politikere er generelt ikke særlig gode til at lede efter de løsninger ude i virkeligheden,” siger Karen Thestrup Clausen. “Vi har en tendens til mest at lede internt i forvaltningen. Hvor har vi nogle fagfolk, der kan få styr på den havbund? Men når der så kommer en konkret idé fra Ungdomsskolen, som involverer de unge, skaber bred formidling om problemstillingen og endda samler en masse gode kræfter, er det svært at sige nej tak.”

Det handler også om at tænke lidt strategisk som klub eller ungdomsskole, siger Nina Wendelboe. Inden man henvender sig til politikerne, er det en god idé at undersøge, hvem der har lovet hvad i seneste valgkamp. Og hvilke planer der allerede ligger. I Holbæk lå der en klimaplan, og den sørgede Ungdomsskolen så for at tale ind i. Samtidig sørgede de for at række ud til så mange samarbejdspartnere som muligt, så idéen kunne få så stor gennemslagskraft som muligt.

Det betød, at der udover sejladser med politikerne også var en række sejladser med almindelige, betalende borgere. Inde på land var der boder, hvor eksempelvis det lokale rensningsanlæg, lystfiskerorganisationen Fishing Sealand og Aarhus Universitet var repræsenteret. Der var aktiviteter for børn. Lokale klubber solgte mad og drikke. Og over det hele hang bannere for UngHolbæk og Ungdomsskolen.

“Klimasejladserne er et rigtig godt eksempel på, hvad man kan opnå på det fritidspædagogiske område, hvis man gør opmærksom på sig selv og søger samarbejdet. Det er ikke bæredygtigt at køre solo,” siger Nina Wendelboe.



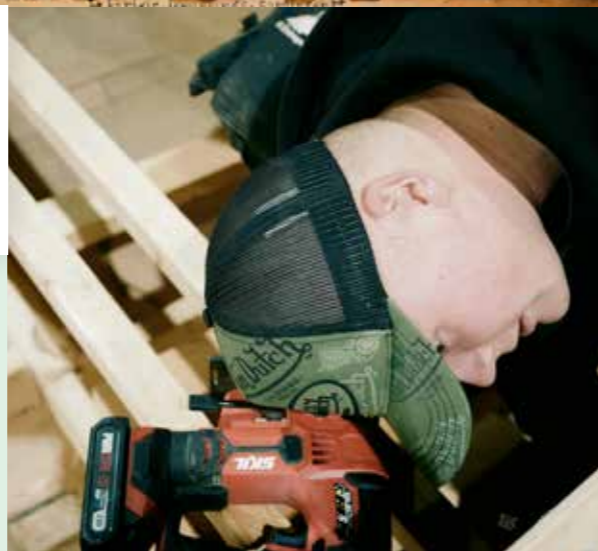
Projektet er også et godt eksempel på, hvad det er for en slags projekter, der med størst sandsynlighed vil få politikernes støtte, mener Karen Thestrup Clausen. For ikke alene er det med til at løse reelle problemer, det er også med til at promovere kommunen.

“Holbæk er nu kendt som en by, der tager både klimaet og de unge alvorligt,” siger hun.



### UngHolbæk

Består af otte klubber og en ungdomsskole. SFO'en Cirkus Kæphøj. Naturskolen Holbæks Grønne Lunge. Og en ny afdeling kaldet Projekter, hvor UngHavn hører under.



## 3 gode råd - fra Nina og Karen

1. Find ud af, hvad der optager de unge og hjælp dem med at skabe et handlingsfællesskab. Der skal ikke være for meget snak. De skal kunne komme og gå. Og de skal føle, at de faktisk kan gøre en forskel - også på kort sigt.
2. Kend kommandovejene i forhold til, hvordan I kontakter politikerne. Ring til kommunen og spørg, hvilket udvalg jeres klub hører under. Find ud af, hvem der sidder i det, og hvem der interesserer sig for hvilke områder. Forbered jer ordentligt og send den rigtige afsted. Giv ikke op. I møder formentlig flere nej'er end ja'er. Nina: Når I først har fået et samarbejde med nogle politikere, så dyrk den relation.
3. Søg samarbejde på tværs. Ingen klub eller ungdomsskole kan ret meget på egen hånd.



### Karen Thestrup Clausen

Født 1958. Uddannet skolelærer. Har siddet i kommunalbestyrelsen i Holbæk fra 2014 til nu. Er valgt ind for Enhedslisten og har siddet i Børne- og skoleudvalget og Klima- og miljøudvalget. Senest har hun været formand for Klima, miljø og natur. Hun genopstillede ikke til kommunalvalget i november.



### Nina Wendelboe

Født 1986. Uddannet sygeplejerske. Har desuden en kandidat i socialt arbejde. Har arbejdet på det fritidspædagogiske område i seks år hos UngHolbæk som konsulent.

# Tænk ind i politikernes logik

Hvordan ser politikerne på klubberne?

Og hvad skal der til, før de giver dem mere opmærksomhed?

Lasse Frimand Jensen,  
borgmester i Aalborg Kommune (S)



## Klubberne er for usynlige

Marie Brixtofte, Gentofte Kommune (V)



### Hvilket forhold har du til klubberne?

Det er et emne, der ligger mig meget på sinde, både som mor, psykolog og politiker. Jeg er dybt bekymret for den negative udvikling i børn og unges trivsel og ser klublivet som en vigtig del af svaret på det problem. De tilbyder rammerne for fysisk samvær, kreativ udfoldelse og sunde fællesskaber, men området er stærkt underprioriteret efter min mening.

### Hvorfor er det sådan?

Klubberne blev fra begyndelsen tænkt mere som et middel end et mål i sig selv. Det var et opbevaringssted mellem skole og hjem. Det samme gjaldt SFO'en, og den rolle har de ikke formået at arbejde sig ud af. De er simpelthen ikke på de fleste politikeres radar, og alt det, de udretter, går for det meste ubemærket hen. Jeg har forsøgt at råbe op om klubbernes store værdi, men mine kolleger er mere optaget af andre spørgsmål.

### Hvad kan klubberne gøre for at få større opmærksomhed?

Jeg er jævnligt ude i klubberne for at holde oplæg om tilgangen til de unges voldsomme skærmforbrug. Hver gang siger jeg til dem: I sælger ikke jer selv godt nok. Jeg tror egentlig, at de har blik for deres egen værdi, men de er ikke vant til at drømme stort. Mange er blevet lullet ind i fortællingen om, at klubberne kun er skolens blindtarm. Og så sker der jo det, som ofte sker: Man begynder at se sig selv, som andre ser på én. Ingen bryder for alvor ud og peger på klubbernes enorme, selvstændige værdi.

### Hvordan kan man styrke samarbejdet mellem klubber og politikere lokalt?

Klubberne skal turde mærke efter, hvad de egentlig drømmer om. Hvad er visionen? Og så skal de fremlægge den for politikerne. Lige nu får klubberne en stedmoderlig behandling, fordi de færreste politikere har særlig meget faglig indsigt i, hvad klubberne laver. Inviter dem på besøg. Gør det mere synligt, hvilke problemer i faktisk er med til at løse. Meget politik handler om at spare. Klubberne tilbyder noget, som får flere børn og unge til at trives. De styrker de unges sociale kompetencer og holder dem væk fra gaderne. Derfor skal klubberne ud med fortællingen om, at hvis politikerne investerer i dem, får de pengene mange gange tilbage.

## Vi har spurgt tre lokalpolitikere.

### Hvad er dit personlige forhold til klublivet?

Klubber var en vigtig del af min barndom og ungdom, særligt den på Gammel Kongevej i Nørresundby. Her fandt jeg et stærkt fællesskab, fik nogle sunde interesser og var omgivet af gode rollemodeller. Jeg har mange venner, for hvem det har været helt afgørende at have en klub at komme i, og det har også præget mit eget liv. Jeg blev en aktiv del af Ungdomsringen, hvor jeg spillede musik og var med på rejser ud i Europa. Det gav mig et bredere udsyn og åbnede mine øjne for, hvor meget det kan betyde at møde unge fra andre kulturer. Som politiker har jeg brugt en del kræfter på at sende unge ud i verden og tiltrække udenlandsk kultur til Aalborg, og det tilskriver jeg mine oplevelser i klublivet.

### Hvad er din forklaring på, at klubliv ikke fylder mere på den politiske dagsorden - både lokalt og nationalt?

Jeg skal ikke kunne sige, hvordan det er andre steder, men i Aalborg Kommune fylder klubberne faktisk en del. Flere af drivkræfterne i klubberne er også aktive i Socialdemokratiet, og derfor er der helt naturligt en vis opmærksomhed. Vi tror på, at klubberne gør en helt reel forskel for børn og unge, ikke mindst deres trivsel.

### Hvad er det, klubberne gør rigtigt i Aalborg i forhold til at få opmærksomhed?

De er først og fremmest synlige. Klubberne er generelt gode til at udnytte de muligheder, der er for at møde kommunens politikere. I fredags var jeg til vælgermøde i Hasseris, og der var det lokale fritidscenter også med. Repræsentanter fra det lokale ungeråd holdt desuden taler, hvor de kom med konkrete ønsker til tiltag, som skal gøre det endnu bedre at være ung i netop det område. Vi er en certificeret UNICEF Børnevenlig Kommune, så børn og unge har en stærk stemme i den politiske beslutningsproces, og derigennem fylder fritidsklubberne også meget. Nøglen til indflydelse er altid at være aktiv. Deltag i debatten. Vær en del af lokalsamfundet.

### Hvad kan lokale politikere gøre for at lukke klubberne mere ind i det politiske rum?

Jeg ved fra mit eget byråd, at der er forskel på, hvor meget politikerne ved om klublivet, og hvor meget værdi de tillægger det. Der kan jeg kun opfordre alle politikere - også i andre kommuner - til at vægte klubberne lige så højt som daginstitutioner, skoler, plejehjem og andre af samfundets piller. For klubberne er lige så vigtige. De kan være livsafgørende og skabe kæmpe værdi for samfundet. Det vil man opleve, hvis man besøger dem. Derfor synes jeg også, at alle politikere bør gøre det som en naturlig del af deres politiske virke.



## Klubberne skal blære sig mere

Lars Elbrandt, Hillerød Kommune (SF)

### Hvad er dit forhold til klubberne?

Jeg er formand for Børn- og Ungeudvalget i vores kommune, så klubberne er en del af mit arbejdsområde og i mine øjne meget vigtige for børn og unges trivsel. De tilbyder et frirum, som er anderledes end de fleste andre fritidstilbud, fordi man ikke skal præstere i klubberne. Man skal ikke blive bedre til noget, man kan bare få lov til at være. Her er det primære fokus på fællesskabet og på en mere åben relation til de voksne.

### Hvorfor fylder klubberne så ikke mere på den politiske dagsorden?

Det er der især tre grunde til, tror jeg. For det første er klubberne en kan-opgave for politikerne, ikke en skal-opgave. For det andet er der ikke ret mange politikere, som har konkrete erfaringer med klubberne. De ved simpelthen ikke, hvad der foregår, og hvilken positiv effekt klubberne har på de unge. For det tredje er klubberne ikke gode nok til at gøre sig synlige. Jeg ved, hvor meget forebyggende arbejde klubberne laver i forhold til mistrivsel, men jeg hører aldrig om det. Ingen fra klubberne udtaler sig i medierne eller viser sig frem på sociale medier. Måske er de ikke klar over, at det er nødvendigt, men det er det. Vi politikere bliver løbende fodret med oplysninger og informationer fra eksempelvis Danmarks Lærerforening og BUPL, og derfor løber de med meget af opmærksomheden. Og midlerne.

### Hvad skal klubberne konkret gøre for at få større politisk opmærksomhed?

Klubberne er nødt til at tænke mere ind i politikernes logik. Meget politik handler om økonomi. Hvor kan der spares? Hvordan kan vi bedst fordele de penge, der er? Her har klubberne en kæmpe mulighed for at vise, at de er en særdeles god investering, for de tilbyder jo et meningsfuldt alternativ til de unge, der rækker rundt og laver ballade. De tilbyder også nogle rollemodeller og et sted, hvor voksne lytter på en anden måde. De skal bare blive bedre til at gøre opmærksom på det, og her betyder personlige relationer meget i lokalpolitik. Så ræk ud til de enkelte politikere og inviter dem på besøg ude i virkeligheden. Vi politikere ved jo godt, at vi ikke selv bare kan tænke os til løsninger. Vi har brug for input, og dem, der kommer med de bedste, er typisk også dem, der får midlerne.

### Er der andre måder at få et samarbejde i gang?

Helt formelt kan man bede om foretræde på rådhuset og fortælle om klubbens gode erfaringer med at løse konkrete problemer. Man kan mødes en gang om året eller bare spørge, om man må komme. Jeg har endnu ikke sagt nej til nogen. Det afgørende er, at klubberne bliver konkrete. De skal vise konkrete løsninger på konkrete problemer, men det er der ikke en kultur for ude i klubberne. Den skal skabes. Klubberne skal lære at blære sig noget mere, og de har masser at blære sig med. De er sindssygt dygtige til lige netop de ting, alle politikere efterspørger lige nu til de unge: Stærke fællesskaber, sunde relationer og et frirum fra det pres, mange børn og unge føler.

# UNG KLANG MUSIKFESTIVAL

Vil du spille på Københavns musikfestival for unge?!

Prik dit band på skulderen allerede i dag,  
for I vil ikke gå glip af UNG KLANG KBH 2026.

Ses vi?

10:00 – 22:00  
Krudttønden  
Serridslevvej 2  
2100, København  
Danmark

Tilmelding



LØR  
20  
JUN  
2026

Deadline for tilmelding er **mandag d. 1. juni 2026 kl. 16:00**.  
Du bliver kontaktet af arrangementets arrangør umiddelbart efter tilmeldingsfristen.

# Klubberne kan mere end de viser

Fritidspædagogikken har et kæmpe, uforløst potentiale, mener centerleder i Center for Ungdomsstudier, Ayse Kosar Larsen. Her er hendes syv bud på, hvordan den gør sig mere åbenlyst uundværlig.

Der er et momentum lige nu for fritidspædagogikken. Vigtige stemmer såsom børne- og undervisningsminister Mattias Tesfaye og psykologen Svend Brinkmann er med til at tale området op, og der bliver brugt en del forskningsmidler på at kortlægge, hvad der eksisterer af fritids- og ungdomsklubber. Efter mange års underprioritering er der derfor omsider opstået nye muligheder for at forløse et enormt potentiale for at blive set som en lige så vigtig del af børn og unges liv som skolen og foreningslivet.

Det mener Ayse Kosar Larsen, centerchef i Center for Ungdomsstudier. Hun har selv været leder af tre klubber og står nu i spidsen for et center, der undersøger og måler, hvad der foregår i de unges fritidsliv. På den baggrund kommer hun her med syv bud på, hvad der skal til for at gøre fritids- og ungdomsklubber til en mere åbenlyst uundværlig del af ungdomslivet.

AF LARS HENRIKSEN  
FOTO LARS BUGGE

1.

## Styrk jeres faglige sprog og bevidsthed

Når vi i undersøgelser spørger klubpersonale, hvad deres største styrke er, lyder svaret ofte: "De unge synes, det er sjovt at være her — og fællesskabet er godt." Men i en tid med hård konkurrence om både unges tid og politiske midler, er klubberne nødt til at kunne formulere deres faglige betydning mere tydeligt.

Klubben kan være et præstationsfrigørende rum, hvor fællesskabet er centralt. Børn og unge støttes her i at lykkes på tværs af alder, skoler, interesser og køn. Det handler ikke om at være bedst eller leve op til snævre idealer. Her er deltagelsesmulighederne mangfoldige, og tærsklen for at lykkes kan være lavere og mere inkluderende for flere. Det er en af årsagerne til, at unges trivsel ofte er højere i fritidslivet end i skolen. Samtidig er klubberne stærke i relationsarbejdet. Mange unge, der mistrives i skolen, kan blomstre i klubben — måske fordi de shiner i rollespil, er dem der laver pandekager til alle eller gør noget tredje, der giver social anerkendelse.



## 2. Ræk ud til andre klubber og foreninger

Klubberne kan i højere grad støtte og styrke hinanden. Både på tværs af klubber og sammen med andre fritidsaktører i lokalområdet. Samarbejd med andre organiserede fritidstilbud, for eksempel mindre sportsgrene eller nicheaktiviteter. Vær dem, der åbner nye døre for unge, der ikke føler sig hjemme i de mest udbredte fritidsfællesskaber. Og byg bro til mere specialiserede tilbud, for eksempel musikskolerne. Broer går jo begge veje.

## 3. Opsøg viden om, hvad der fylder hos de unge

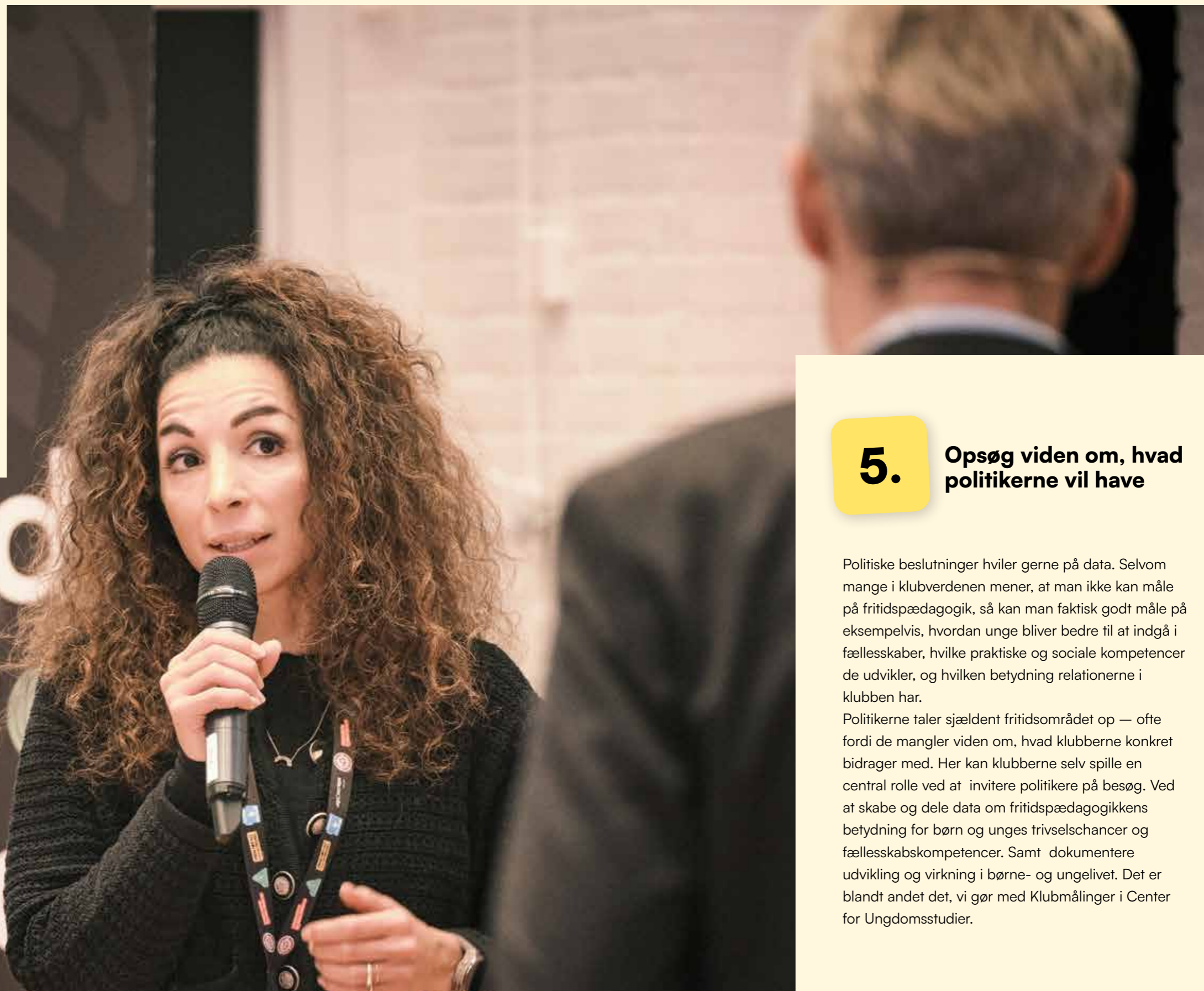
Vil man være uundværlig, skal man kunne løse nogle af de problemer, andre aktører har sværere ved at håndtere. To af de største udfordringer blandt unge i dag er: 1) stigende oplevet mistrivsel og 2) følelsen af ikke at være "god nok" i vigtige fællesskaber. Her har fritidspædagogikken en unik position som en intentionel og relationelt stærk arena, der kan arbejde med karakterdannelse, herunder mod og fællesskabsforståelse. Vores undersøgelser i Center for Ungdomsstudier viser, at unge er meget optagede af udseende og kropsidealer som adgangsgivende til accept i fællesskaber. Brugen af solarium er eksempelvis taget til. Her er klubberne et vigtigt rum for træning til den modige livsrejse, hvor man gennem samtaler, aktiviteter og trykke voksne kan udfordre de snævre idealer og give plads til flere måder at være ung på.



## 4.

### Opsøg viden om, hvad der motiverer børn og unge

Ingen unge går i klub for at få hjælp til at stå imod pres eller blive gladere for skolen. De går i klub, fordi de vil have det sjovt og være en del af et meningsfuldt fællesskab. Men det, der er sjovt og inkluderende i dag, er ikke det samme som for 10 eller 20 år siden, og børn og unge har ikke de samme sociale erfaringer som før. Derfor kan de være usikre på sociale færdigheder og byde sig mindre til i sociale sammenhænge. Aktiviteter og pædagogik skal derfor følge med tiden og afspejle unges aktuelle interesser, kulturelle udtryk og måder at være sammen på. Her har klubber et stort potentiale i at skabe aktiviteter med lavere deltagelsestærskler, hvor unge mødes på tværs.



## 5.

### Opsøg viden om, hvad politikerne vil have

Politiske beslutninger hviler gerne på data. Selvom mange i klubverdenen mener, at man ikke kan måle på fritidspædagogik, så kan man faktisk godt måle på eksempelvis, hvordan unge bliver bedre til at indgå i fællesskaber, hvilke praktiske og sociale kompetencer de udvikler, og hvilken betydning relationerne i klubben har.

Politikerne taler sjældent fritidsområdet op — ofte fordi de mangler viden om, hvad klubberne konkret bidrager med. Her kan klubberne selv spille en central rolle ved at invitere politikere på besøg. Ved at skabe og dele data om fritidspædagogikkens betydning for børn og unges trivselschancer og fællesskabskompetencer. Samt dokumentere udvikling og virkning i børne- og ungelivet. Det er blandt andet det, vi gør med Klubmålinger i Center for Ungdomsstudier.



## 6. Gør jer til en del af lokalmiljøet

Klubberne bør være selvskrævede på skolernes netværksmøder, men de inviteres ikke altid. Især ikke, hvis klubben ligger uden for skolens matrikel. Derfor må klubberne være opsøgende: Ræk ud til lærere, trænere og forældre. Giv nuancerede beskrivelser af børn og unge, som skolen ser i anderledes rammer end i klubben. Tilbyd samarbejde om at se hele barnet, så flere aktører kan trække i samme retning. Klubber har ofte et helt unikt blik på unge, der kæmper — både dem, der udfordres fagligt, dem der bliver mobbet og dem, der har det svært derhjemme.

## 7. Vær selvkritiske og byg faglige stærke miljøer

Det er svært at give og modtage feedback i et felt, der bygger meget på relationer og personlighed. Derfor skal feedbackmiljøer være trygge, ledelsesunderstøttede og fagligt funderede. Der skal være klare kvalitetskrav og rum til faglig sparring. Det kan også være svært at rekruttere de rigtige medarbejdere, når mange stillinger kun rummer omkring 25 timer og ligger skævt i forhold til et familieliv. Samtidig kræver fritidspædagogik i dag flere kompetencer end tidligere, og der er desværre mindre fokus i pædagoguddannelsen på det fritidspædagogiske felt. Der er med andre ord brug for et kompetenceløft, og det kommer først for alvor, når politikerne er overbeviste om, at det er investeringen værd. Det bliver de kun, hvis klubberne tydeliggør, hvor stor en forskel de gør. Og det gør de — hver eneste dag.



### Ayse Kosar Larsen

Født 1987. Uddannet kandidat i sociologi og har en master i ledelsescoaching. Har været klubleder tre steder i København hen over otte år. Blev i 2022 projektchef i Center for Ungdomsstudier med fokus på fritidspædagogisk viden. Hun har været centerchef samme sted siden november 2024.

# Kalender 2026

Vi afholder ca. 75 kurser og events om året. Der er meget at vælge imellem. Sport, e-sport, musik, outdoor, kompetenceudvikling for pædagogisk personale, personlige uddannelsesforløb og meget mere.

Alle vores events tager afsæt i den fritids- og ungdomspædagogiske faglighed. Det er jeres garanti for kvalitet.

Få dit event i kalenderen



Søg penge til dit event

FRE LØR SØN  
27 28 01  
FEB FEB MAR

**Vil du være Sexualist?  
Kom med på årets  
begynderkursus!**

**Tidspunkt** 27. februar - 1. marts 2026 kl. 18:00 - 12:00  
**Sted** Vejen Idrætscenter | Vejen  
**Arrangør** Ungdomsringen



FRE  
24  
APR

**Folkemøde for Klubområdet**

**Tidspunkt** 24. april 2026 kl. 09:00 - 20:00  
**Sted** VIA, Campus Aarhus C | Aarhus C  
**Arrangør** Ungdomsringen & VIA



SØN  
08  
MAR

**Sjællandsmesterskaberne i  
Indefodbold 2026**

**Tidspunkt** 8. marts 2026 kl. 08:00 - 20:00  
**Sted** Køge Hallerne | Køge  
**Arrangør** Region Sjælland



FRE LØR SØN  
24 25 26  
APR APR APR

**Gamebox Festival  
2026**

**Tidspunkt** 24.-26. april 2026 kl. 15:00 - 18:00  
**Sted** MCH Messecenter Herning | Herning  
**Arrangør** Region Midtjylland



LØR  
11  
OKT

**Ungdomsringens Dag i Tivoli KBH**

**Tidspunkt** 12. maj 2026 kl. 14:00 - 21:00  
**Sted** Tivoli København | København V  
**Arrangør** Region Hovedstaden



LØR  
30  
MAJ

**Live Event 2026 (Rollespil)**

**Tidspunkt** 30. maj 2026 kl. 11:00 - 21:00  
**Sted** Trunderupskoven | Haarby  
**Arrangør** Region Syddanmark



LØR  
29  
AUG

**Ungdomsringens dag i Fårup  
Sommerland**

**Tidspunkt** 29. august 2026 kl. 10:00 - 19:00  
**Sted** Fårup Sommerland | Blokhus  
**Arrangør** Region Nordjylland



LØR  
05  
SEP

**Maritim Dag i Aalborg 2026**

**Tidspunkt** 5. september 2026 kl. 09:00 - 17:00  
**Sted** Vestre Fjordpark | Aalborg  
**Arrangør** Region Nordjylland



FRE LØR SØN  
29 30 31  
MAJ MAJ MAJ

**Ung Outdoor Camp  
2026**

**Tidspunkt** 29.-31. maj 2026 kl. 16:00 - 14:00  
**Sted** Holbæks Grønne Lunge | Holbæk  
**Arrangør** Region Sjælland



LØR SØN  
26 27  
SEP SEP

**Robinson 2.0**

**Tidspunkt** 26.-27. september 2026 kl. 12:00 - 13:00  
**Sted** Uhrehøje Outdoor Træning og Events  
**Arrangør** Region Nordjylland



ØNS TOR  
03 04  
JUN JUN

**Klubbernes Dag(e) i Tivoli  
Friheden 2026**

**Tidspunkt** 3.-4. juni 2026 kl. 14:00 - 22:00  
**Sted** Tivoli Friheden | Aarhus  
**Arrangør** Region Midtjylland



LØR TOR  
10-15  
OKT OKT

**Musikstarter 2026**

**Tidspunkt** 10.-15. oktober 2026  
**Sted** Egedal, Esbjerg, Fredericia,  
Flensborg, Roskilde  
**Arrangør** Ungdomsringen



LØR  
20  
JUN

**UNG KLANG KBH 2026**

**Tidspunkt** 20. juni 2026 kl. 10:00 - 22:00  
**Sted** Krudttønden | København  
**Arrangør** Region Hovedstaden



FRE LØR  
27 28  
NOV NOV

**Årsmøde og kongres  
2026**

**Tidspunkt** 27.-28. november 2026 kl. 10:00 - 16:00  
**Sted** LEGOLAND Hotel & Conference | Billund  
**Arrangør** Ungdomsringen



# KURSER OG EVENTS

- du bestemmer datoen



## Workshop: Styrket kultur for ungeinddragelse

**Tidspunkt** Aftales med jer  
**Sted** Aftales med jer  
**Målgruppe** Personale i klubber og ungdomsskoler  
**Varighed** 3 timer  
**Arrangør** Ungdomsringen



## Workshop: Grundlæggende fritids- og ungdomspædagogik

**Tidspunkt** Aftales med jer  
**Sted** Aftales med jer  
**Målgruppe** Ikke uddannet personale i klubber og ungdomsskoler  
**Varighed** 3 timer  
**Arrangør** Ungdomsringen



## Workshop: Ungetrivsel i klubben

**Tidspunkt** Aftales med jer  
**Sted** Aftales med jer  
**Målgruppe** Personale i klubber og ungdomsskoler  
**Varighed** 3 timer  
**Arrangør** Ungdomsringen



## Udviklingsforløb: Fritids- og ung- domspædagogisk udviklingsforløb

**Tidspunkt** Aftales med jer  
**Sted** Aftales med jer  
**Målgruppe** Personale i klubber og ungdomsskoler  
**Varighed** 2-4 besøg  
**Arrangør** Ungdomsringen



## Workshop: Samarbejde mellem klub og skole

**Tidspunkt** Aftales med jer  
**Sted** Aftales med jer  
**Målgruppe** Personale i klubber og ungdomsskoler  
**Varighed** 3 timer  
**Arrangør** Ungdomsringen



## Workshop: Konfliktforståelse i pædagogisk arbejde med unge

**Tidspunkt** Aftales med jer  
**Sted** Aftales med jer  
**Målgruppe** Personale i klubber og ungdomsskoler  
**Varighed** 3 timer  
**Arrangør** Ungdomsringen



## Workshop: Digital Pædagogik - Gaming og E-sport

**Tidspunkt** Aftales med jer  
**Sted** Aftales med jer  
**Målgruppe** Personale i klubber og ungdomsskoler  
**Varighed** 3 timer  
**Arrangør** Ungdomsringen



## Workshop: Digital Pædagogik - SoMe

**Tidspunkt** Aftales med jer  
**Sted** Aftales med jer  
**Målgruppe** Personale i klubber og ungdomsskoler  
**Varighed** 3 timer  
**Arrangør** Ungdomsringen



## Netværk og inspirationsmøde

**Tidspunkt** Aftales med jer  
**Sted** Aftales med jer  
**Målgruppe** Ledere og personale i klubber  
**Varighed** 1 timer  
**Arrangør** Ungdomsringen



## Workshop: Styrk jeres pædagogiske ledelse

**Tidspunkt** Aftales med jer  
**Sted** Aftales med jer  
**Målgruppe** Personale i klubber og ungdomsskoler  
**Varighed** 3,5 timer  
**Arrangør** Ungdomsringen





FOTO: LARS BUGGE/UNGDOMSRINGEN

FOTO: LARS BUGGE/UNGDOMSRINGEN

FOTO: LARS BUGGE/UNGDOMSRINGEN

FOTO: LARS BUGGE/UNGDOMSRINGEN

FOTO: LARS BUGGE/UNGDOMSRINGEN



FOTO: LARS BUGGE/UNGDOMSRINGEN

FOTO: LARS BUGGE/UNGDOMSRINGEN

FOTO: LARS BUGGE/UNGDOMSRINGEN

FOTO: LARS BUGGE/UNGDOMSRINGEN

FOTO: LARS BUGGE/UNGDOMSRINGEN

# FORDI FRITID

# SKABER FÆRDI



**Adresse**

Lumbyvej 11 A, 2. tv.  
5000 Odense C  
Tlf. 70 27 00 50  
ungdomsringen@ungdomsringen.dk

Sig hej til os på:

