

Brug af smartphones i klubber

December 2023



En undersøgelse om børn og unges brug af smartphones
foretaget blandt Ungdomsringens 740 medlemsklubber

ungdomsringen
FORDI FRITID SKABER FREMTID

Indhold

Forord	3
Sådan gjorde vi	4
Jeres svar er guld værd	5
Telefonen er en naturlig del af aktiviteterne i klubtiden	6
Samarbejde med børn, unge og deres forældre	7
Der er forskel på, hvordan forskellige aldersgrupper bruger mobilen	8
Mobilsiesta og mediepædagogik er vante ord, men retningslinjer er ikke mejslet i sten	9
Mobilkonflikter er hverdag, men klubpersonalet griber også ind, hvis de unge sidder længe på mobilen	10
Vi anbefaler	11

Forord

Hvordan håndterer I brugen af mobiltelefoner i jeres klub?

Kigger vi på den her lille undersøgelse, er det i hvert fald et emne, som meget fagpersonale har en holdning til. Og med god grund. Rapporten antyder, at mobiltelefoner både kan være genstand for pædagogiske aktiviteter af høj kvalitet, men også en hindring for, at de overhovedet kan igangsættes.

På de næste sider får du gode forslag til, hvordan mobilen kan integreres i legen. Der er allerede mange velafprøvede aktiviteter derude, måske nogle af dem er nye for dig?

Men mobiltelefoner kan også have en uheldig indvirkning på fællesskabet.

Alt den dopamin, der frigives, når hjernen scroller i takt med tommelfingeren hen over de nyeste madtrends, pranks og dansevideoer kan være svært at styre for de unge hjerner. Faktisk også for os voksne.

I resultaterne herunder, vil du se, at næsten alle klubber oplever konflikter relateret til mobiltelefoner, men du vil også kunne læse, at næsten alle i undersøgelsen svarer, at de griber ind, hvis børn eller unge sidder for længe på mobilen.

Det vidner om et klubpersonale, der ikke har berøringsangst, og gerne tager snakken om brugen af mobiltelefoner. Også selvom det kan være ubehageligt i øjeblikket.

På baggrund af den data, vi har indsamlet, har en af vores konsulenter udviklet en række anbefalinger. Dem kan I se til sidst i rapporten.

Se dem ikke som et facit eller mejslet i sten. Se dem blot som inspiration til snakken på jeres personalemøder, og hvor I ellers drøfter børn og unges brug af mobiltelefoner.

Rigtig god læselyst!



Birthe Navntoft
Sekretariatschef

Sådan gjorde vi

Undersøgelsen er lavet som et spørgeskema og distribueret via mail til Ungdomsringens medlemmer og delt via Ungdomsringens Facebookside og Facebookgruppen "Netværk for klubmedarbejdere" af flere omgange.

Det har været muligt for alle at svare, og besvarelserne er kommet i hus på folks eget initiativ.

Undersøgelsen bygger på data fra 148 unikke besvarelser. To besvarelser blev identificeret som "Bot-besvarelser", og ses derfor bort fra i den rå data.

Af hensyn til deltagernes anonymitet har vi ikke spurgt, hvilken klub de kommer fra. Da besvarelser er sket på eget initiativ kan der derfor være flere, der har svaret fra samme klub. Det har derfor også været muligt at svare, selvom man ikke var en del af målgruppen. Over halvdelen har valgt at uddybe deres svar, når det har været muligt i undersøgelsen. Uddybelse af svar har været valgfrit.

Data er ikke tjekket for repræsentativitet, og skal ses som et øjebliksbillede, der kan bruges som oplæg til en faglig diskussion.

Jeres svar er guld værd

Tak til alle jer der deltog i undersøgelsen. 148 besvarelser er virkelig flot!

En særlig tak til jer, der har valgt at uddybe jeres svar. Det har været virkelig interessant at læse, med jeres egne ord, hvordan I håndterer brugen af mobiltelefoner i klubben,

Jeres bidrag har bl.a. resulteret i, at vi har kunne lave en kort oversigt over, hvilke aktiviteter man kan igangsætte for at inddrage mobilen på en positiv måde.

Jeg håber, at I vil bruge resultatet af undersøgelsen til at fortsætte jeres digitale dialog i dagligdagen.

Og til jer, der ikke nåede det i denne omgang, jeg håber, I vil deltage næste gang! Vi bliver klogere af at lytte til hinanden og selvom en undersøgelse som denne ikke kan kvalificeres som direkte forskning, er der stadigvæk mange spændende parametre, vi kan dykke ned i.

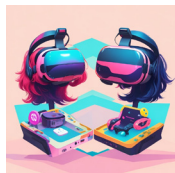
Hiv gerne fat i mig, hvis I har spørgsmål til undersøgelsen eller vil have et godt råd med på vejen.

Martin Schouw

Konsulent, Ungdomsringen
mvs@ungdomsringen.dk

Vil du gerne blive klogere på digital pædagogik?

↓ Se hvilke workshops vi tilbyder her ↓

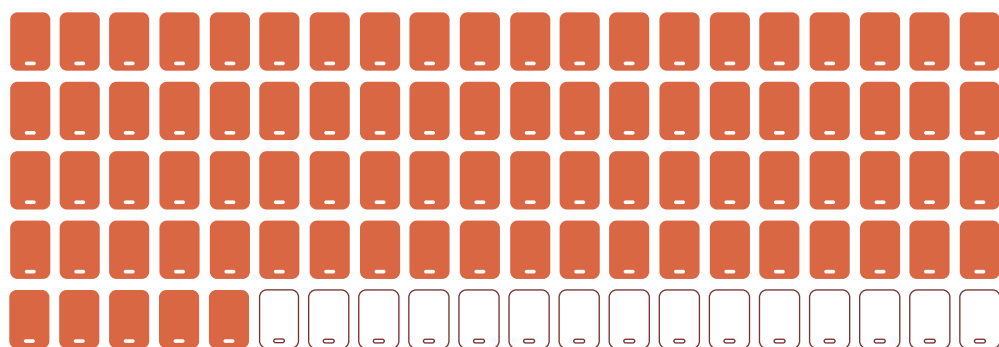


Telefonen er en naturlig del af aktiviteterne i klubtiden

Mobilen er tænkt ind i flere **aktiviteter** i løbet af klubbdagen. Mere end **8/10** laver en eller anden form for pædagogisk arbejde, hvor mobiltelefonerne indgår. Enten er mobiltelefonen en forudsætning for, at aktiviteten overhovedet kan sættes i gang, eller også bruges den som et supplement til aktiviteten. Fælles for alle aktiviteterne er, at de afvikles med fokus på fællesskab.

Klubber, der tilrettelægger aktiviteter, hvor **smartphonen** indgår

85%



“

Vi har et medieværksted, som beskæftiger sig med brugen af mobil i div. fællesspil - Tik Tok dans m.m.

Citat fra undersøgelse

De mest nævnte **aktiviteter** er:



Pokémon GO



Fotoaktiviteter
(Billedbingo, Fotosafari)



Quizzes og konkurrencer
(Kahoot, Stormester opgaver)



Krea værkstedet
(Inspiration, Kreative processer)



TikTok
(Dans og Samvær)



Evotag og Find2learn



Spil
(Fællesspil på mobilen)



Musik og video
(Sangtekster, Indspilningsprogrammer, Filmproduktion)

Samarbejde med børn, unge og deres forældre

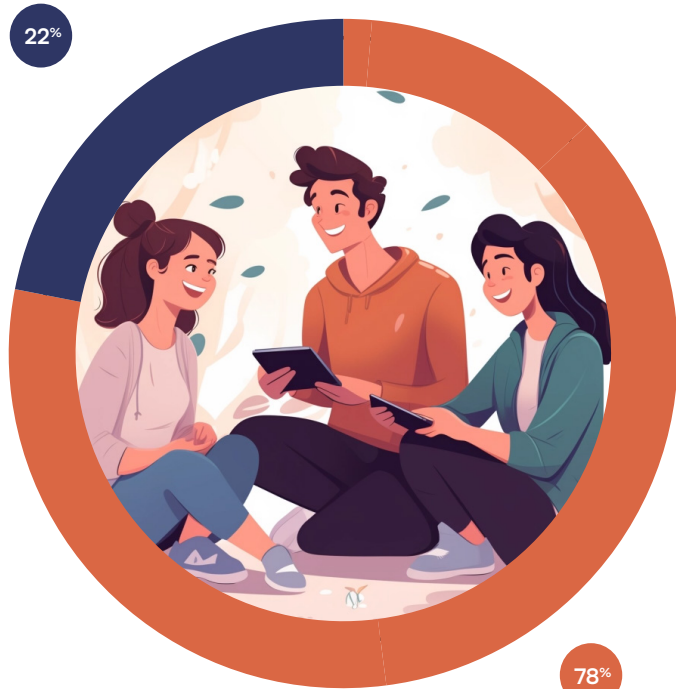
Ca. 3/4 inddrager børn og unge og deres forældre i de beslutninger, som vedrører brug af mobiltelefon i klubbens åbningstid. Der er generelt stor opbakning fra forældrene til, at brug af mobiltelefon begrænses i et eller andet omfang.

Nogle steder er forældrene indirekte med til at lave nogle retningslinjer via pladser i enten en skolebestyrelse, forældrebestyrelse eller et forældreråd.

66 Vi er i løbende dialog, og så vi har udarbejdet en mediepædagogik, så forældrene får indblik i vores pædagogiske overvejelser, og hvad de kan forvente af os, samt hvad vi forventer af dem.

Citat fra undersøgelse

Børn og unge



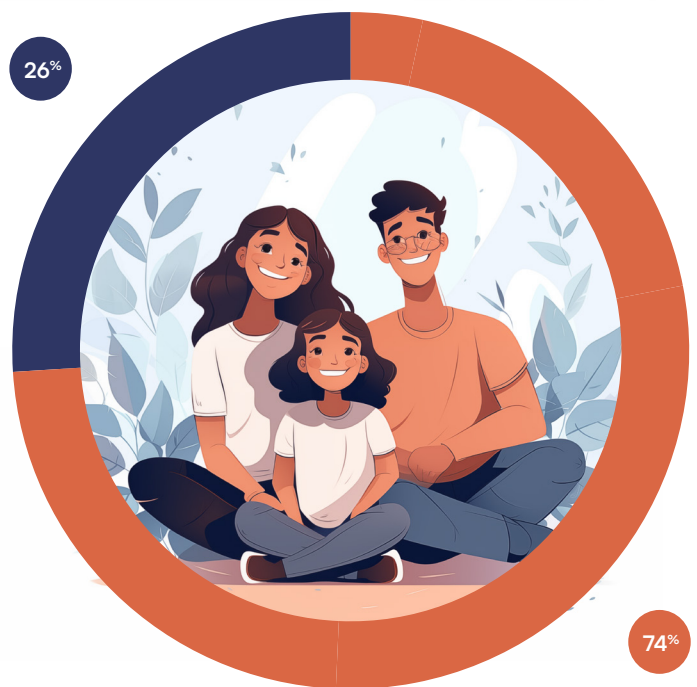
Selvom 4/5 inddrager børn og unge, er det mere end 1/2 der kun inddrager i nogen grad eller i mindre grad. 1/5 inddrager slet ikke.

- Indrager i meget høj grad - i mindre grad
- Slet ikke

Andre steder er det klubben, der har bolden og inviterer forældrene til digitale tema-aftener.

Klubben tager så forældrenes feedback med, når der skal laves en mediepolitik. Få nævner endda, at forældrene viser stor interesse og gerne vil undervises i sociale medier og digital dannelse, mens andre oplever udfordringer fra en lille forældregruppe, der ønsker en nul-mobilpolitik.

Forældre



Ca. 1/5 inddrager i høj grad forældrene imens næsten en 1/2 kun inddrager i nogen grad. 1/4 inddrager slet ikke.

- I meget høj grad - i mindre grad
- Slet ikke

Der er forskel på, hvordan forskellige aldersgrupper bruger mobilen

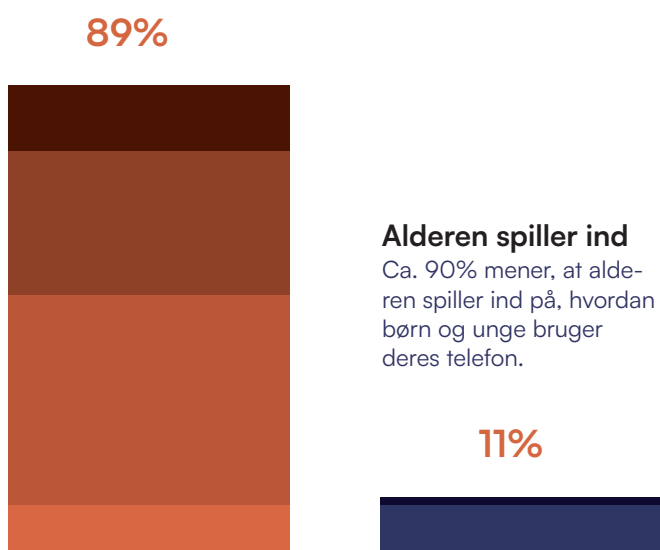
9/10 giver udtryk for, at alderen spiller ind i forhold til, hvordan børn og unge bruger deres mobiltelefoner. Hver anden mener, at alderen i meget høj grad eller i høj grad spiller ind.

Flere nævner, at de yngste klubbørn primært bruger telefonen til at spille på, hvorimod de ældre i højere grad bruger mobilen til at være i kontakt med deres venner. Sociale medier spiller en større rolle hos de ældre end de yngre.

“

9-11 årige responderer positivt på reglerne og tilpasser sig hurtigt, at der så skal laves andre ting. 12+ har svært ved at respektere reglerne. De bruger også mest SoMe i deres mobilbrug, og føler vi tager deres kommunikationsmiddel fra dem. Så risikerer de jo at gå glip af hvad vennerne gør. FOMO. (Fear of missing out, red)

Citat fra undersøgelse



- - ● I meget høj grad - i mindre grad
- - ● Slet ikke - ønsker ikke at svare

Flere nævner også, at det er nemmere at få de yngste til at bruge mobiltelefonen mindre, mens de ældre ikke i samme grad er modtagelige overfor begrænsninger.

Flere ser dog også en større pædagogisk opgave hos de yngre, da de i højere grad end de ældre skal bruge hjælp til at lægge mobilen væk.



Mobilsiesta og mediepædagogik er vante ord, men retningslinjer er ikke mejslet i sten

Selvom kun 6/10 har lavet deciderede retningslinjer for brug af mobiltelefon i klubben, har næsten alle en faglig holdning til, hvordan og hvor meget den skal fylde i hverdagen.

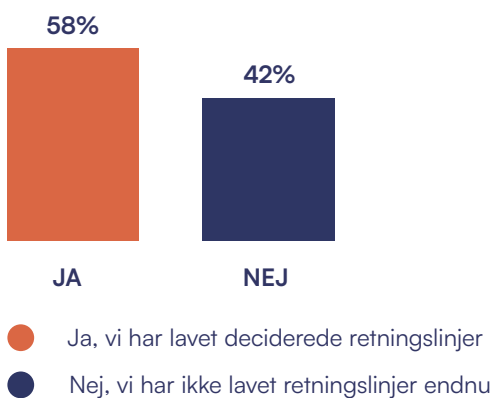
De klubber, der har lavet retningslinjer, fokuserer særligt på at lave mobilfrie zoner samt tidspunkter, aktiviteter og ture ud af huset, hvor mobilen ikke må benyttes. Særligt ved fælles måltider har mange en regel om, at mobilen skal være pakket væk.

Men forbud kan ikke stå alene. Flere nævner, at den pædagogiske faglighed fokus på fællesskab, dialog, inddragelse og kyndig vejledning er vigtig, hvis børn og unge skal lægge mobilen fra sig.

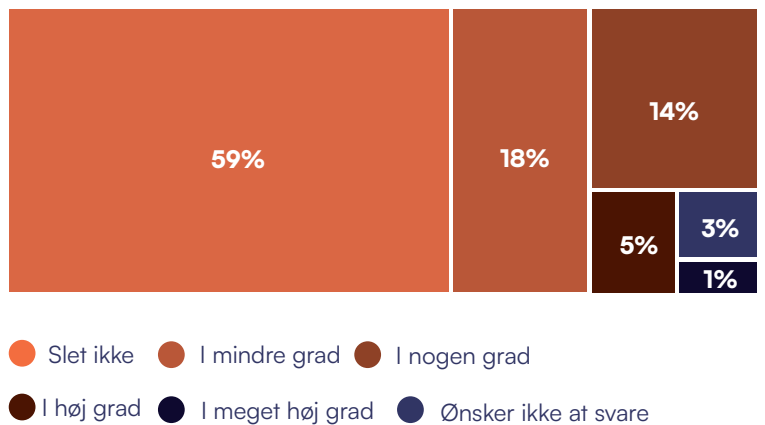
Næsten 8/10 svarer også, at de er parate til at ændre på deres retningslinjer eller tilgang på baggrund af denne her undersøgelse.

Uden vi skal tolke for meget på det, kunne det godt tyde på, at mediepædagogik og politik er en flydende størrelse. Ikke mange mener at have fundet en varig løsning allerede.

Der er dog nogle som overvejer at lave et totalforbud i klubben. Ca. 40% går i en eller anden grad med tanken om et forbud. Det er dog kun fem procent, der går med denne overvejelse i meget høj grad eller høj grad. De resterende ca. 60% mener slet ikke, at det er nødvendigt.



Går med overvejelser om forbud



Forslag til retningslinjer

Mobilsiesta
Tidspunkter hvor mobiler ikke er tilladte

Måltider
Ingen mobiler, når der indtages mad

Mobilfri zone
Rum hvor mobilen ikke er tilladt

Mobil rum
Rum hvor mobilen er tilladt

Aktiviteter
Mobilfri aktiviteter

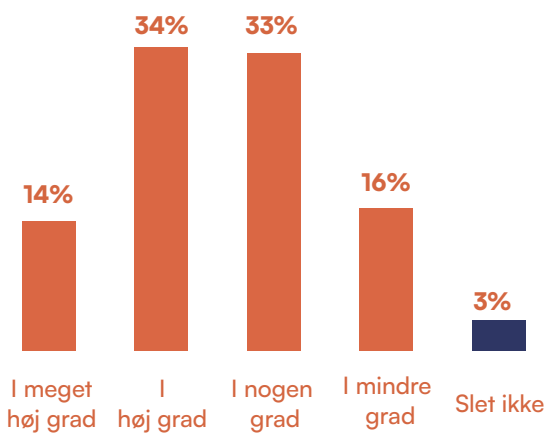
Skærmfri ture
Inspiration, Kreative processer

“Børnene må gerne have deres mobiler med, men i tidsrummet fra kl. 14.30-16.30 er der “mobilsiesta”. Her skal børnene lægge deres mobiler væk. Det samme gælder til den ugentlige aftenåben.

Mobilkonflikter er hverdag, men klubpersonalet griber også ind, hvis de unge sidder længe på mobilen

9/10 klubber oplever konflikter relateret til brug af mobiltelefoner. Selvom konflikterne ikke er hyppige, oplever langt de fleste dem stadigvæk en gang imellem. Flere observerer, at børn og unge bruger mobilen til at "slappe af" og "koble fra", og kan blive frustrerede og kede af det, hvis de skal lægge den væk.

Det kan måske hænge sammen med, at næsten alle griber ind, hvis børn eller unge sidder for længe på mobilen i klubtiden. 97% griber ind i et eller andet omfang, hvis de vurderer, at de unge sidder for længe foran skærmen.



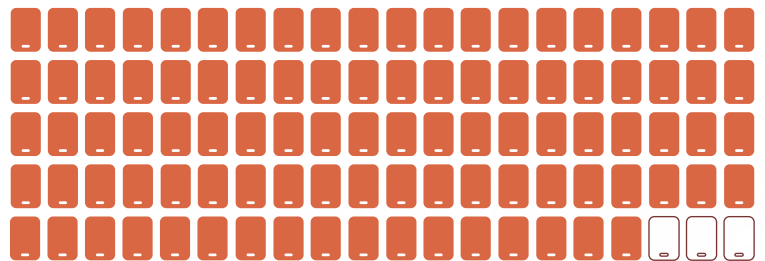
“
En stille og rolig forklaring om, at alle har brug for opmærksomhed... og det kan en mobilbruger sjældent give (eks. som tilskuer til fodbold turnering...
Hvorfor kan jeg ikke sidde med mobil her? Fordi det er dejligt, når tilskuere følger med og hepper. Simpel forklaring/at være børnenes spejl, giver oftest et positivt resultat

Flere nævner, at Sociale medier er særligt følsomme for de ældre unge.

Uanset hvad grunden er til, at mobilen er for meget fremme, forsøger de ansatte i klubberne at spørge ind til, hvorfor de unge bruger så lang tid på mobilen. Herefter tilbyder de andre fællesskaber i stedet for. Nogle tilbyder også at lægge mobilen væk, så den ikke frister for meget i lommen.

Få nævner også, at unge går hjem fra klubben, hvis mobiltelefonen ikke må benyttes.

97% Tager en snak med børnene eller de unge, hvis de bruger for lang tid på mobilen



Vi anbefaler

Af Martin Schouw, konsulent

Der er ikke én løsning som bare virker, og hvis den implementeres er alle konflikter løst. Det afhænger meget af, hvad der giver mening lokalt og hvilke ressourcer, I har til rådighed.

1

Tydelige regler, der giver mening hos jer

Skab klare retningslinjer, der er nemme at forstå for de børn og unge, der kommer i klubben og deres forældre. Gør det tydeligt hvornår og hvordan mobiltelefoner kan bruges.

Det kan være meget forskelligt fra klub til klub, hvilke retningslinjer der er behov for. Nogle har brug for at begrænse mobiltelefoner i et væsentligt omfang, andre kan vinde meget på gode pædagogiske snakke i stedet for forbud.

Se hvad der virker for jer. Et godt pejlemærke kan være, at hvis mobiltelefonerne begrænser børn og unges lyst til at være til stede i en aktivitet eller igangsætte aktiviteter, fylder de for meget. F.eks. er det meget rart, at der er nogen der hepper på dem der er i finalen i rundt om bordet, og ikke er begravet i deres telefon, hver gang de bliver slået ud ;)

2

Digital dannelse af forældre, børn og unge og personale

Det ser ud til, at der er meget at vinde, hvis I etablerer en god dialog med forældrene. Forældre kan have brug for mere viden om, hvordan hele den digitale verden fungerer, og kan også støtte op om evt. regler på hjemmefronten. Måske der også er nogen i jeres personale, der har lyst til at vide mere?

Børn og unge (og voksne) kan lære ikke at være styret af deres telefon, og selv tage ansvar for, hvornår nok er nok. Men det kommer ikke af sig selv.

3

Brug telefonen som genstand for pædagogiske snakke

Det kan være et opmærksomhedspunkt, hvis børn eller unge er meget på mobilen, eller bliver meget kede af det, hvis de ikke må have den med i en leg eller aktivitet. Spørg nysgerrigt ind til, hvad det er, de bruger så meget tid på mobilen til.

4

Lav spændende aktiviteter og ture, hvor mobilen indgår

Der er mange muligheder for at inddrage elementer fra børn og unges medie- og spilverdner og bruge mobilen på en måde, hvor fællesskabet vinder. Udover dem I allerede finder i undersøgelsen, har jeg tilføjet lidt nedenfor. I kan selvfølgelig også altid finde på jeres egne sammen med børnene og de unge.

Flere forslag til aktiviteter: **Morderleg** (inspireret af spillet Among Us), **Fortnite-stikbold**, **Lasertag**, real life **Fall Guys** og **Airconsole**.

Kontakt

